

# Deine Vision fokussiert umsetzen

Ziele und Module des 12-Wochen-Trainings

## 1\_ Intro

Du bist bereit, unsere Journey zu starten

- Du kennst die Ziele, Struktur und Erfolgsfaktoren unserer Reise
- Du kennst mich und deine Peers
- Du weisst, warum es neurophysiologisch wichtig ist, dich durch deine Vision auszurichten

## 3\_ Werte

Du erarbeitest deinen Kompass, der dich auf der Zielgeraden hält

- Du erkennst den Zusammenhang zwischen deiner Vision und deinen Werten
- Du formulierst deine Werte und analysierst, wann du sie lebst und nicht lebst
- Du siehst Werte als ein Modell, um wichtige Entscheidungen zu treffen

## 5\_ Mentaler Fokus (1/2)

Du weisst, wie du dich mental fokussieren kannst

- Du verstehst das Konzept der Gedankenkontrolle
- Du kennst deinen Saboteur sowie den positiven Antagonisten
- Es gelingt dir, deine Gedanken zu erkennen und sie bereits zu beeinflussen

## 7\_ Präferenzen

Du nutzt deine Präferenzen, um deine Ziele zu erfüllen

- Du lernst deine vier Präferenzen in Punkto Energiemanagement, Kommunikation, Entscheiden und Planung kennen
- Du wendest deine Präferenzen in deinem Arbeits- oder sonstigen Kontext an und stärkst damit deine Wirkung (und ggf. auch deine Führung)

## 9/10\_ Pitching

Du überzeugst andere mit deinem gekonnten Auftritt

- Du pitchst eine Idee aus deinen Zielen vor der Community des 12-Wochen-Programms
- Du erhältst Feedback zu deinem Pitch und deiner Idee

## 12\_ Synthese

Du bringst alles Gelernte zusammen und weisst, wie du weitermachst

- Wir fassen unseren gemeinsamen Weg zusammen
- Du definierst deinen weiteren Weg
- Wir feiern unser Wachstum und unsere Community

## 2\_ Vision

Du denkst gross und entwirfst deine Vision

- Du bist motiviert, dir Zeit für deine Vision, Strategiearbeit und für deine langfristige Ausrichtung zu nehmen
- Du siehst deine Vision klar
- Du rufst neben deinem Kopf zwei weitere Informationsquellen ab, um deine Vision zu komplettieren

## 4\_ Ziele

Du leitest bedeutsame Ziele aus deiner Vision ab

- Aus deiner Vision entwickelst du für dich bedeutsame Ziele
- Du lernst weitere Taktiken, um deine Ziele so zu formulieren, damit sie beständig motivierend sind
- Du weisst, wie du mit der Umsetzung der Ziele beginnst

## 5\_ Mentaler Fokus (2/2)

Du fokussierst dich mental auf deine Vision und deine Ziele

- Du erfährst, wie du deine Gedanken fokussierst, dein Selbstvertrauen stärkst und Zweifel beseitigst
- Du weisst, wie du neue mentale Gewohnheiten schaffst
- Du vergegenwärtigst deine Fortschritte (Halbzeitbilanz des 12-Wochen-Programms)

## 8\_ Wirkung

Du begeisterst andere für deine Ziele

- Du kennst die wichtigsten Taktiken, damit deine Kommunikation Wirkung erzielt
- Du weisst, wer die wichtigsten Supporter sind, um deine Ziele zu erreichen
- Du formulierst Taktiken, um deine Stakeholder bleibend für dich zu gewinnen

## 11\_ Personal Branding

Du kreierst deinen Brand und weisst, wofür du stehst

- Du kennst die Grundprinzipien des Branding
- Du weisst, wofür du stehst und welche Verantwortung du ihm Rahmen deiner Vision trägst

# Implement your vision with focus

Goals and modules of the 12-week training course

## 1\_ Intro

You are ready to start our journey

- You know the goals, structure and success factors of our journey
- You know me and your peers
- You know why it is neurophysiologically important to align yourself with your vision

## 3\_ Values

You develop your compass that keeps you on the home straight

- You recognize the connection between your vision and your values
- You formulate your values and analyze when you are and are not living them
- You see values as a model for making important decisions

## 5\_ Mental Strength (1/2)

You know how to focus yourself mentally

- You understand the concept of mind control
- You know your saboteur and the positive antagonist
- You are able to recognize your thoughts and already influence them

## 7\_ Preferences

You use your preferences to fulfill your goals

- You get to know your four preferences in terms of energy management, communication, decision-making and planning
- You apply your preferences in your work or other context and thus strengthen your impact (and possibly also your leadership)

## 9/10\_ Pitching

You convince others with your skillful performance

- You pitch an idea from your goals to the community of the 12-week program
- You receive feedback on your pitch and your idea

## 12\_ Synthesis

You bring together everything you have learned and know how to proceed

- We summarize our path together
- You define your future path
- We celebrate our growth and our community

## 2\_ Vision

You think big and create your vision

- You are motivated to take time for your vision, strategy work and long-term direction
- You see your vision clearly
- You call on two other sources of information in addition to your head to complete your vision

## 4\_ Goals

You derive meaningful goals from your vision

- You develop meaningful goals for yourself from your vision
- You learn further tactics to formulate your goals so that they are consistently motivating
- You know how to start implementing the goals

## 5\_ Mental Strength (2/2)

You focus mentally on your vision and your goals

- You will learn how to focus your thoughts, strengthen your self-confidence and eliminate doubts
- You know how to create new mental habits
- You visualize your progress (mid-term review of the 12-week program)

## 8\_ Impact

You inspire others to achieve your goals

- You know the most important tactics to make your communication effective
- You know who the most important supporters are to achieve your goals
- You formulate tactics to win over your stakeholders in the long term

## 11\_ Personal Branding

You create your brand and know what you stand for

- You know the basic principles of branding
- You know what you stand for and what responsibility you have within your vision